

プレスリリース

モンディーン、お得な期間限定キャンペーンを 11/20(火)より開催

シェアリング エッセンス バイ モンディーン
「Sharing essence by Mondaine」



スイス国鉄オフィシャル鉄道ウォッチ「Mondaine(モンディーン)」(日本総輸入元 DKSH ジャパン株式会社)は、環境に配慮してつくられたシリーズ「essence(エッセンス)」が 2 本で¥30,000+税になる『Sharing essence by Mondaine(シェアリング エッセンス バイモンディーン)』キャンペーンを、2018 年 11 月 20 日(火)～12 月 31 日(月)まで実施します。(※対象店舗は 2P 目をご参照ください)

シリーズ 4 型からお好きな 2 点をお選びいただいた方には、通常 1 本 ¥19,800(税抜)の「essence(エッセンス)」を ¥30,000(税抜)でご購入いただけるお得なキャンペーン。

さらに、2018 年初登場の数量限定ペアボックス(コンセプトカード付き)もプレゼント。

平成最後のクリスマスプレゼントとして、キャンペーンに参加してみたいはいかがですか？



数量限定ペアボックス

■キャンペーンコンセプト

日本では、日常を少し豊かにするもの、という意味で使われることが多い言葉“エッセンス”。英語の“essence”(エッセンス)には、変わらないもの・大事なものという意味があります。

エッセンスの名前の由来にちなんで、モンディーンの変わらないデザインを、大事な人とシェアして欲しい、という想いからシェアのコンセプトは生まれました。

●『Sharing essence by Mondaine』Instagram キャンペーン

エッセンスの写真をシェアして、モンディーン マグカップを当てよう !

★期間: 11 月下旬～12 月末

★内容: キャンペーン期間中、エッセンスのシェア画像を投稿してくれた方から素敵な投稿を選出し、5 名様に、モンディーンマグカップをプレゼント。

★指定ハッシュタグ: #シェアリングエッセンス 2018



■ essence(エッセンス)シリーズ

時計業界では初めて、世界最大の化学メーカーであるドイツの BASF 社と連携。

クレオパトラも使用していたといわれる、ひまし油(キャスターオイル)をベースとした樹脂素材のケースを開発し、従来の時計より 70%プラスチックの量を減らすことに成功。再生可能原料をベースとした環境に配慮したモデルです。



MS1.41110.RB(41mm)



MS1.41120.RB(41mm)



MS1.32110.RB(32mm)



MS1.32120.RB(32mm)

■ 価格： キャンペーン期間中のみ、2本で¥30,000+税

※2本購入された方に、数量限定ペアボックス(コンセプトカード付き)を1点プレゼント

※単体購入の場合は通常の価格で販売 (メーカー希望小売価格: 各 19,800+税)

■ 対象店舗： モンディーン取り扱い中の時計店

(TICTAC、オンタイム、ムーブ、タイムランド、タイムアンドテーブル)

■ 開催時期： 2018年11月20日(火)~2018年12月31日(月)

■ Mondaine 社について

モンディーン社は、1951年「Frank & Bernheim」という時計の輸入販売を業務とする会社としてブラジルで設立。1986年には「スイス国鉄オフィシャルウォッチ」を発表し、1940年代にスイス国鉄のエンジニアであり、優れたデザイナーでもあったハンス・フィルフィカーが開発した「スイス レイルウェイ ステーションクロック」のコンセプトを忠実に再現した。その視認性の高さとシンプルで完成されたデザインは、誕生以来20年以上が経過した現在でも世界中でロングセラーを記録。近年では、一流のデザイナー、建築家、アーティストとのコラボレーションウォッチも発表。2014年にはスイスの代表的なフォントである Helvetica ラインを発表している。

▶モンディーンジャパン公式ホームページ

<http://www.mondainewatch.jp/>

▶モンディーンジャパン公式 Instagram

https://www.instagram.com/mondaine_japan/

▶モンディーンジャパン公式 Twitter

<https://twitter.com/MondaineJapan>

■ご掲載時の一般の方のお問い合わせ先： MONDAINE/モンディーン(DKSH ジャパン) TEL:03-5441-4515

■プレス関係のお問い合わせ先： メディコ PR 担当: 下村

TEL:03-3457-7571 MAIL:shimomura@medico-pr.co.jp

■本リリースに関するお問い合わせ先： DKSH ジャパン/MONDAINE マーケティング担当 TEL:03-5441-4513